



**LE GROUPE PARTOUCHE PRÉSENTE LE SHAMBOULTOO,
NOUVEAU JEU DE CASSE-BRIQUE EN RÉALITÉ VIRTUELLE
ET INNOVE UNE NOUVELLE FOIS, APRES LE ROLLER BLASTER VR,
EN PLACANT LES NOUVELLES TECHNOLOGIES À LA PORTÉE DE TOUS.**

Fort du succès du Roller Blaster VR, voyage virtuel dans l'univers des casinos qui a été présenté en exclusivité mondiale et en avant-première lors de la Paris Games Week en octobre dernier, le Groupe Partouche poursuit sur la voie de l'innovation.

Partouche Lab, la cellule Recherche et Développement du Groupe, a développé une application qui fonctionne avec le masque de réalité virtuelle VIVE (produit de HTC et Valve), avec l'objectif de **proposer un nouveau divertissement en utilisant les outils et technologies de demain.**



Le « SHAMBOULTOO », nouveau jeu de casse-brique en réalité virtuelle

A l'instar d'un casse-brique de fête foraine, le Groupe Partouche proposera prochainement à ses clients un jeu d'adresse en réalité virtuelle au sein même de ses établissements.

Le principe est simple ! Equipés du casque Vive, les joueurs sont immédiatement plongés dans l'univers d'un casino et sont **invités à faire tomber un maximum de pots de jetons** à l'aide de balles de bingo. Les cibles sont disposées un peu partout sur les machines à sous. Chaque joueur dispose d'un essai par partie, qui dure environ 5 minutes.

Le nombre de points remportés s'affiche sur écran, qui sont ensuite convertis en crédits de jeux et lots. Ce jeu est gratuit et destiné aux membres Players Plus.



« La technologie du VIVE permet une véritable immersion et des interactions ultra réalistes en réalité virtuelle. C'est la technologie la plus avancée à ce jour. Nous sommes en contact avec HTC et réfléchissons à un éventuel partenariat pour une implantation du VIVE dans tous les casinos Partouche. L'idée d'un chamboule-tout nous est apparue de manière simple : c'est un jeu de fête foraine très populaire et simple à comprendre », déclare Julien Van de Rosieren, Directeur de Partouche LAB et de la cellule VR.

Le Roller Blaster VR, une immersion totale dans l'univers Partouche



Le Roller Blaster VR est un voyage virtuel extraordinaire qui séduit un public amateur de sensations fortes.

Tel un vrai manège, les passagers patientent dans une file d'attente et c'est par wagon de quatre qu'ils s'installent à bord du Roller Blaster VR avant d'enfiler leurs casques de réalité virtuelle Oculus rift.

Pendant plus de 3 minutes, ils sont alors projetés dans un monde fantastique avec pour décors : châteaux de cartes, piles de jetons géantes et table de roulette olympienne, enchainant virages et grandes accélérations. Le tout agrémenté par un module monté sur vérins et effets 4D qui immergent totalement les voyageurs dans cet incroyable univers de montagnes russes.

Après avoir encaissé les montées d'adrénaline et les descentes vertigineuses, le wagon en seconde partie de l'aventure, plane dans les airs et la consigne est alors de tirer sur tout ce qui bouge. A la manière d'un « shoot them up », et grâce aux blasters (lasers) fixés sur les casques, les joueurs viendront à bout de l'oiseau géant qui représente le boss final afin de récupérer le générateur et de retrouver la terre ferme.

Le Groupe Partouche est le **premier Groupe de casinos à se lancer dans l'aventure de la réalité virtuelle**. Cette nouvelle technologie permet de proposer de **nouvelles expériences de jeux à ses clients, de se différencier de ses concurrents de manière innovante et de s'installer comme véritable précurseur de tendances**.

A propos du Groupe Partouche :

Depuis son premier casino en 1973, le Groupe Partouche a su se développer et se diversifier, afin de devenir le leader européen dans son secteur d'activité. Coté en Bourse, il exploite des casinos, des hôtels, des restaurants, des centres thermaux et des golfs.

Le Groupe exploite 43 casinos et emploie 4 200 collaborateurs en France et en Europe.

Il est reconnu pour ses innovations et ses expérimentations des jeux de demain, que ce soit dans le numérique ou le physique.

Pour plus d'informations : www.partouche.com

Détails et visuels HD sur demande

Service de presse du Groupe Partouche



Julie Racine / Camille Charon
01 55 28 85 38 – j.racine@agencehistoire2.com